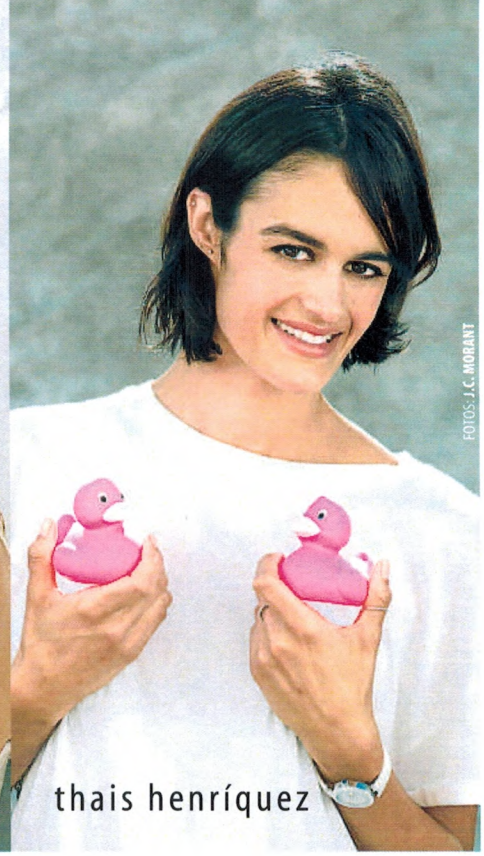
MAREA DE PATITOS ROSAS

Nuestras grandes mujeres se movilizan contra el Cáncer de Mama

SUPLEMENTO ESPECIAL DE MUNDO DEPORTIVO | MODA | TENDENCIAS | EVENTOS | MOTOR | ESCAPADAS | 11 DE OCTUBRE DE 2014



by Cristina Cubero

Erika y Andrea lucen bikinis de www.lulovelu.com y joyas de Stroili. Anna Tarrés, con Promise, que destina parte de sus ventas de esta prenda a la lucha contra el cáncer de mama

Andrea Huisgen

Erika Villaécija

Patitos rosas contra el cáncer de mama

Cinco grandes mujeres inician la marea rosa

El 19 de octubre es el Día Mundial de la lucha contra el cáncer de mama y hemos querido secundar la campaña de **Clínica Corachan** con una marea de patitos rosas que busca concienciar y sensibilizar; la prevención es vital. Han iniciado la marea la cantante **Gisela, Anna Tarrés,** nuestra campeona de sincronizada **Thais Henríquez,** la nadadora **Erika Villaécija** y la Miss **Andrea Huisgen** ●

Gisela, con bikini de www.lulovelu.com y collar de Teria Yabar y Thais, con bikini de 'Dos Mares'. Cesto de Jelemme ● FOTOS: JUAN CARLOS MORANT

SOLIDARIDAD

La modelo Andrea Huisgen -izqda-, con alpargatas Maredas. Thais Henríquez, Andrea, la cantante Gisela, Anna Tarrés y la nadadora Erika Villaécija posan con relojes Liska FOTOS: JUAN CARLOS MORANT

La cantante Gisela lidera la campaña

Su madre superó esta enfermedad que afecta a 27.000 mujeres cada año

Gisela es pura energía positiva. Su voz es única y lo demuestra en el musical 'El libro Mágico' (Teatro Borràs). Se emociona cuando le hablamos de esta marea de patitos rosas que busca recordar a cada mujer que una mamografía anual sirve para detectar el cáncer cuando todavía no da síntomas, tal como explica la Dra. **Montserrat Clotet**, de Clínica Corachan. El cáncer de mama es la primera causa de muerte en mujeres entre 35 y 54 años y afecta a 27.000 mujeres cada año en nuestro país. La madre de **Gisela** pudo superarlo. Hábitos saludades, auto-exploración y revisiones anuales. El patito ayudará a recordar.

Tamara Falcó, con Pronovias

Pronovias inauguró su nueva flagship store de 1.000 metros cuadrados en Rambla Catalunya, Barcelona, con Tamara Falcó y Enrique Solís como embajadores de la firma. Entre los invitados que pudieron ver las nuevas colecciones de Atelier Pronovias o Elie by Elie Saab estaba la modelo Verónica Blume.

Sara Carbonero ficha por Agatha París

Agatha París, la firma de joyería y relojería, celebra 40 años de éxitos y para ello ha 'fichado' como embajadora de su firma a Sara Carbonero. La presentación de la pareja de Iker Casillas como nueva imagen de la colección otoño-invierno de Agatha París tuvo lugar en el espacio Mood Project de Madrid.