



ANNA TARRÉS

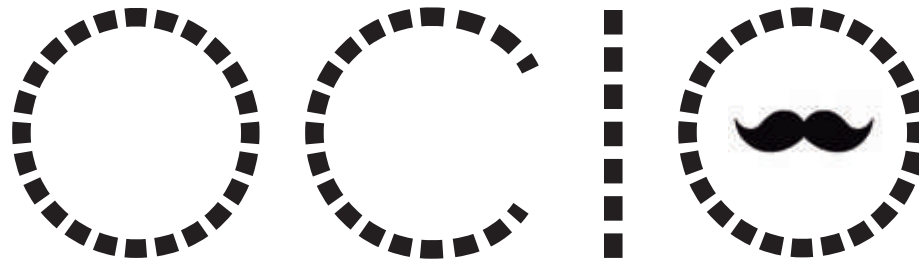


ANDREA DURO



JULIO SALINAS

NOS PONEMOS EL BIGOTE
PARA LA CAMPAÑA GLOBAL
'MOVEMBER' CON CORACHÁN



La campaña busca sensibilizar a los
hombres y crear conciencia sobre
el cáncer testicular y de próstata

SUPLEMENTO ESPECIAL DE MUNDO DEPORTIVO | MODA | TENDENCIAS | EVENTOS | MOTOR | ESCAPADAS | 5 DE NOVIEMBRE DE 2016

FOTO:



FERNANDO BELASTEGUIN

CARLES PUYOL



MIREIA LALAGUNA

TENDENCIAS

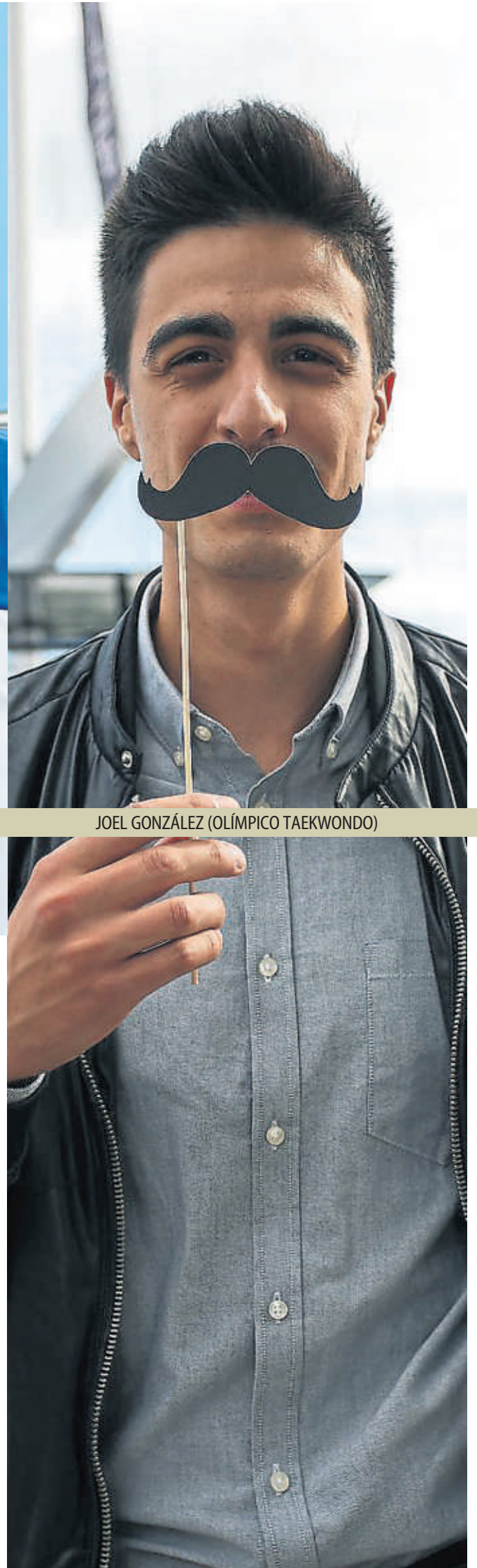
@criscubero



SAÚL CRAVIOTTO (OLÍMPICO)



CARLES PUYOL (EX CAPITÁN BARÇA)



JOEL GONZÁLEZ (OLÍMPICO TAEKWONDO)

MOVEMBER



Un bigote para animar a los hombres a prevenir el cáncer

El No-Shave November también conocido como **Movember** es una celebración anual en la que muchos hombres se dejan crecer el vello facial y donan lo que se gastarían en barberías a la lucha contra el cáncer. La intención es crear conciencia sobre enfermedades propias del género, como el cáncer de

próstata o testicular y sobre la importancia de realizarse pruebas preventivas para poder controlar estas enfermedades. Un bigote ficticio sirve para llamar la atención. Sumamos fuerzas con Clínica **Corachán**, que dispone de asesores personales especialistas en diagnóstico precoz ●

TENDENCIAS



FERNANDO BELASTEGUÍN (PÁDEL)



ANDREA DURO (ACTRIZ)



OCTAVI PUJADES (ACTOR)



SERGI CERVERA, THAIS CURIA, ANGIE SAVALL, SERGI VIZCAÍNO

JULIA MOLINOS Y JORDI CADELLANS (ACTORES)



FERRAN CACHADIÑA (MÉDICO CORACHÁN)